

KULINARNA KAMIENICA

PIERWSZY W POZNANIU
RESTAURANT MARKET



KULINARNA
KAMIENICA

RESTAURANT MARKET

To nie miejsce, to filozofia!

KULINARNA KAMIENICA zlokalizowana jest w samym sercu Poznania, przy ulicy Podgórnej zaledwie kilkanaście minut spacerem od Dworca Głównego.



Starannie zaaranżowane wnętrze, lokalizacja, a przede wszystkim jakość dań przyciągną mieszkańców i turystów szukających atrakcyjnej smakowo oferty.

W czterech strefach na parterze, całorocznej oranżerii oraz eleganckiej kawiarni z funkcją drink baru na 1 piętrze toczyć się będzie intensywne życie dzień i wieczór, wzmacniane przez liczne wydarzenia kulinarne i muzyczne.

Tętniące życiem

Współczesna kreacja popularnego, wielkomiejskiego miejsca spotkań, w którym każdy czuje się swobodnie.

Mnogość smaków pod jednym adresem

Skierowana do wielbicieli międzynarodowych kulinariów, poszukiwaczy sezonowych przysmaków i miłośników dobrej kuchni.



POZNAŃ wraca do gry!

W 2024 skończy się ponad 2 letni remont starej części Poznania, co oznacza wzmożony powrót do ruchu turystycznego, gastronomicznego i kulturalnego w tej części miasta.

W 2022 roku w Poznaniu sprzedano **1 062 481** noclegów dla gości krajowych (wzrost o 47% rok do roku) i **312 327** dla turystów zagranicznych (wzrost o 106% rok do roku).

Obłożenie hoteli w Poznaniu wróciło do poziomu zbliżonego do 2019 r., a znacznie wzrosła liczba odwiedzających stolicę Wielkopolski gości zagranicznych i mieszkańców innych województw.

Według turystów największą atrakcją turystyczną Poznania stanowi Stary Rynek (przyciąga on 83% turystów krajowych i 88% turystów zagranicznych), co trzeci turysta odwiedza Centrum Stary Browar.





KAMIENICA
WIEDEŃSKA



KAMIENICA WIEDEŃSKA

W bezpośrednim sąsiedztwie Starego Miasta, przy ulicy Podgórnej, w sercu Poznania powstaje inwestycja o wyjątkowym charakterze i prestiżu **KAMIENICA WIEDEŃSKA**.

Kamienica Wiedeńska została zaprojektowana z myślą o osobach ceniących wysoki standard życia oraz komfort, jaki daje mieszkanie w samym centrum miasta.

Projekt to znakomite połączenie zabytkowej kamienicy z nowoczesnymi elementami rozwiązań architektonicznych.

Parter oraz część pierwszego piętra kamienicy to nowy koncept restauracyjny pod nazwą **KULINARNA KAMIENICA – Restaurant Market**, która jako pierwsza w Wielkopolsce połączy pod jednym dachem 11 restauratorów, oferujących wysokiej jakości dania z różnorodnych kierunków kulinarnych.

STRATEGICZNA LOKALIZACJA

Według turystów największą atrakcją turystyczną Poznania stanowi Stary Rynek (przyciąga on 83% turystów krajowych i 88% turystów zagranicznych), co trzeci turysta odwiedza Centrum Stary Browar.



200 m – Stary Rynek

200 m – Old Market Square



600 m – Centrum handlu i sztuki Stary Browar

600 m – Stary Browar Shopping and Art Centre



1,2 km – Teatr Wielki

1.2 km – Teatr Wielki Theatre



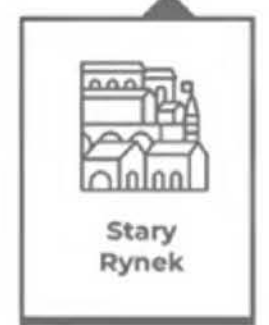
1,5 km – Dworzec Główny

1.5 km – Main Train Station



7,2 km – Port Lotniczy Ławica

7.2 km – Poznań Ławica Airport



ZAKOŃCZENIE REWITALIZACJI STREGO RYNKU W POZNANIU PLANOWANE JEST NA KONIEC 2023 R.

SPOWODUJE TO ODRODZENIE RUCHU TURYSTYCZNEGO I LOKALNEGO W TEJ CZĘŚCI MIASTA .

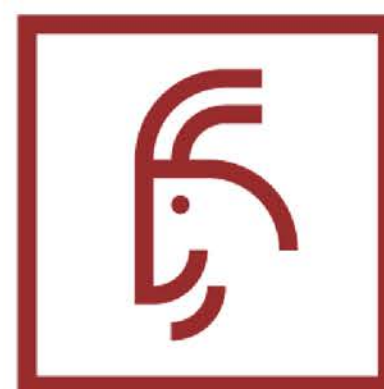
KULINARNA KAMIENICA położona jest w samym centrum Poznania tuż przy Starym Rynku.

To tu w odległości krótkich spacerów znajdują się Stary Rynek, Stary Browar, Teatr Wielki czy Dworzec Główny.

Centrum Poznania po ukończeniu jego rewitalizacji wróci na listę jednej z bardziej ulubionych części miasta przez jego mieszkańców oraz turystów.



KONCEPT



KONCEPT restauracyjny KULINARNA KAMIENICA – Restaurant Market, jako pierwsza w Poznaniu połączy pod jednym dachem kilku lokalnych i ponadlokalnych restauratorów. Oferta KULINARNEJ KAMIENICY skierowana jest do wielbicieli międzynarodowych kulinariów, poszukiwaczy sezonowych przysmaków i miłośników dobrej kuchni.

RESTAURANT MARKET

Koncepcja Restaurant Market czyli marketu restauracyjnego jest nowością nie tylko w Poznaniu, ale w rejonie Wielkopolski. Organizacja w jednym miejscu przystępnego cenowo menu z 10 rozpoznawalnych, restauracji daje możliwość urozmaicenia oferty gastronomicznej całego miasta, wprowadzenia potraw i smaków nieobecnych, przyciągnięcia masowego odbiorcy atrakcyjną ceną, starannie zaaranżowanym wnętrzem, lokalizacją oraz jakością dań. Restaurant Market koresponduje także z potrzebami mieszkańców, szukających korzystnej cenowo, a jednocześnie atrakcyjnej smakowo oferty nie połączonej z obiektami sklepowymi i butikowymi, a skupionej jedynie wokół obiektów związanych z gastronomią.



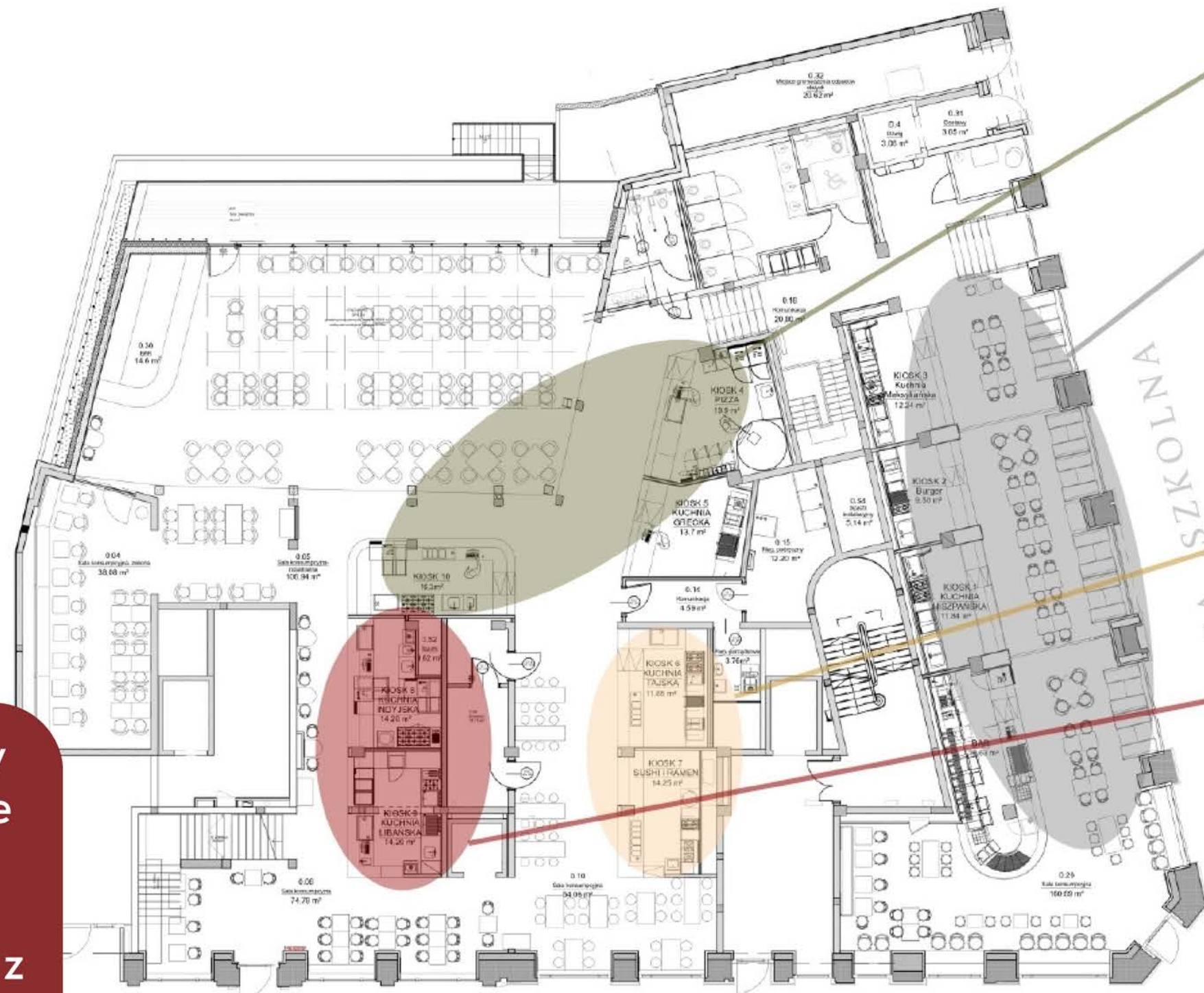
KULINARNA KAMIENICA - RESTAURANT MARKET



CZTERY STREFY NA PARTERZE
CAŁOROCZNA ORANŻERIA
PIĘTRO Z FUNKCJĄ DRINK BARU
1340 M2 mieszczących do 500 GOŚCI
OGRÓDKI + 100 miejsc siedzących

10 punktów gastronomicznych
na parterze reprezentujących
różne style kulinarne wraz ze
wspólną strefą konsumpcyjną

KULINARNA KAMIENICA to nie tylko wyjątkowy
koncept gastronomiczny, ale i popularne miejsce
spotkań, tętniące życiem o każdej porze,
promujące sztukę kulinarną poprzez działania
warsztatowe, akcje typu live cooking, spotkania z
szefami kuchni, wydarzenia specjalne.



STREFA
INDUSTRIALNA

STREFA
SECESYJNA

STREFA
AZJATYCKA

STREFA
WSCHÓD

ULICA PODGÓRNA

PARTER

WSPÓLNA JAKOŚĆ



KONCEPCJA

Konceptcja Restaurant Market czyli marketu restauracyjnego to coraz bardziej popularny trend w całej Polsce.

Organizacja w jednym miejscu przystępnego cenowo menu z rozpoznawalnych i autorskich restauracji daje możliwość urozmaicenia oferty gastronomicznej Starego Miasta, wprowadzenia potraw i smaków nieobecnych, przyciągnięcia masowego odbiorcy atrakcyjną ceną, starannie zaaranżowanym wnętrzem, lokalizacją, a przede wszystkim jakością dań. Restaurant Market koresponduje także z potrzebami mieszkańców, szukających korzystnej cenowo, a jednocześnie atrakcyjnej smakowo oferty.

Zapewni zatem pozasezonowy i pozaturystyczny ruch.

WYRÓŻNIKIEM oferty jest bogactwo smaków i jakość jedzenia, zgromadzenie w jednej przestrzeni rozpoznawalnych marek restauracyjnych, które osiągnęły kulinarny i wizerunkowy sukces.

Połączenie wielu miejsc wspólną nazwą, strategią promocyjną, wspólną przestrzenią i konceptem sprzedażowym daje w tej popularnej lokalizacji szansę na dotarcie do wielotysięcznej rzeszy nowych klientów, a w konsekwencji wzmocnienie rozpoznawalności i popularności poszczególnych marek.

BOGACTWO SMAKÓW



ZAPRASZAMY DO PROJEKTU

restauracje reprezentujące kierunki kulinarne

- WŁOSKI (PASTA I PIZZA) - SPRZEDANE
- GRECKI
- MEKSYKAŃSKI
- AMERYKAŃSKI BURGER - SPRZEDANE
- HISZPAŃSKI
- LIBAŃSKI
- INDYJSKI
- JAPOŃSKI
- TAJSKI

Wszystkie restauracje uzgadniają wspólny zakres dań, aby oferta była jak najbardziej atrakcyjna dla klientów, zróżnicowana i wzajemnie niekonkurencyjna.

Stawiamy także na regionalność i sezonowość.



KULINARNA KAMIENICA - DESIGN

Podstawową ideą aranżacji wnętrza KULINARNEJ KAMIENICY jest nowoczesna interpretacja wnętrza zabytkowego budynku, w którym się mieści. Projekt jest atrakcyjnym wizualnie połączeniem aktualnego dizajnu z historycznymi wpływami. To współczesna kreacja popularnego, wielkomiejskiego miejsca spotkań, w którym każdy czuje się swobodnie.

Głównym założeniem architektury wnętrza KULINARNEJ KAMIENICY jest nawiązanie do historii miejsca i poznańskiej secesji. Inspirację stanowiła secesyjna stylistyka w sztuce i architekturze, a także idea podróży Orient Expressem, czy wnętrza hali dworcowej, których wrażenia będzie można odczuć w Restaurant Markecie.

Projekt wnętrza to niesamowita podróż nawiązująca do podróży Orient Expressem.

Całość rozpoczyna się w pięknej secesyjnej przestrzeni mającej odniesienie nie tylko do budynku, w którym się znajdujemy, ale również do galerii dworcowych. Znajdziemy tu tapicerowane siedziska przypominające rozwiązania stosowane w pociągach oraz secesyjne detale.

Dalsza podróż wiedzie poprzez strefę industrialną, gdzie możemy zobaczyć dawne parowozy i poznać historię fabryki H. Cegielskiego. Tu historia Poznania gra główną rolę.

Kolejny przystanek to Azja i minimalistyczne elementy w modnym stylu Japandi. Jasne drewno, naturalne materiały i papierowe lampy wypełniają wnętrze. Proste rozwiązania przechodzą w bardziej nasycone kolory i prowadzą nas do strefy, gdzie kolor i zapach łączą się w intensywne mocne doznania.

Strefa Wschód to mocne, nasycone kolory i ciemne drewno, które nawiązują do smaku Indii czy Libanu. Nasza podróż kończy się na piętrze, gdzie przy kawie za dnia lub koktajlu wieczorem, w stonowanej kolorystyce burgundu, możemy usiąść na miękkich, wygodnych sofach. Głównymi aktorami w tej przestrzeni są historyczne witryny, przez które można podziwiać tętniące życiem miasto.

SECESYJNA, wysoka, przestronna, pięknie doświetlona witrynami sala nawiązuje do historii tego budynku.

Secesyjne elementy, takie jak posadzka, łuki czy ręcznie malowane detale tworzą niepowtarzalną atmosferę.

Centralnym najważniejszym elementem wnętrza jest bar.

Jego łukowa forma wykończona orzechowym fornirem majestatycznie dopełnia przestrzeń.

Całość pełna jest nawiązań do początku XX wieku - gięte krzesła, miękkie sofy, metaloplastyka.



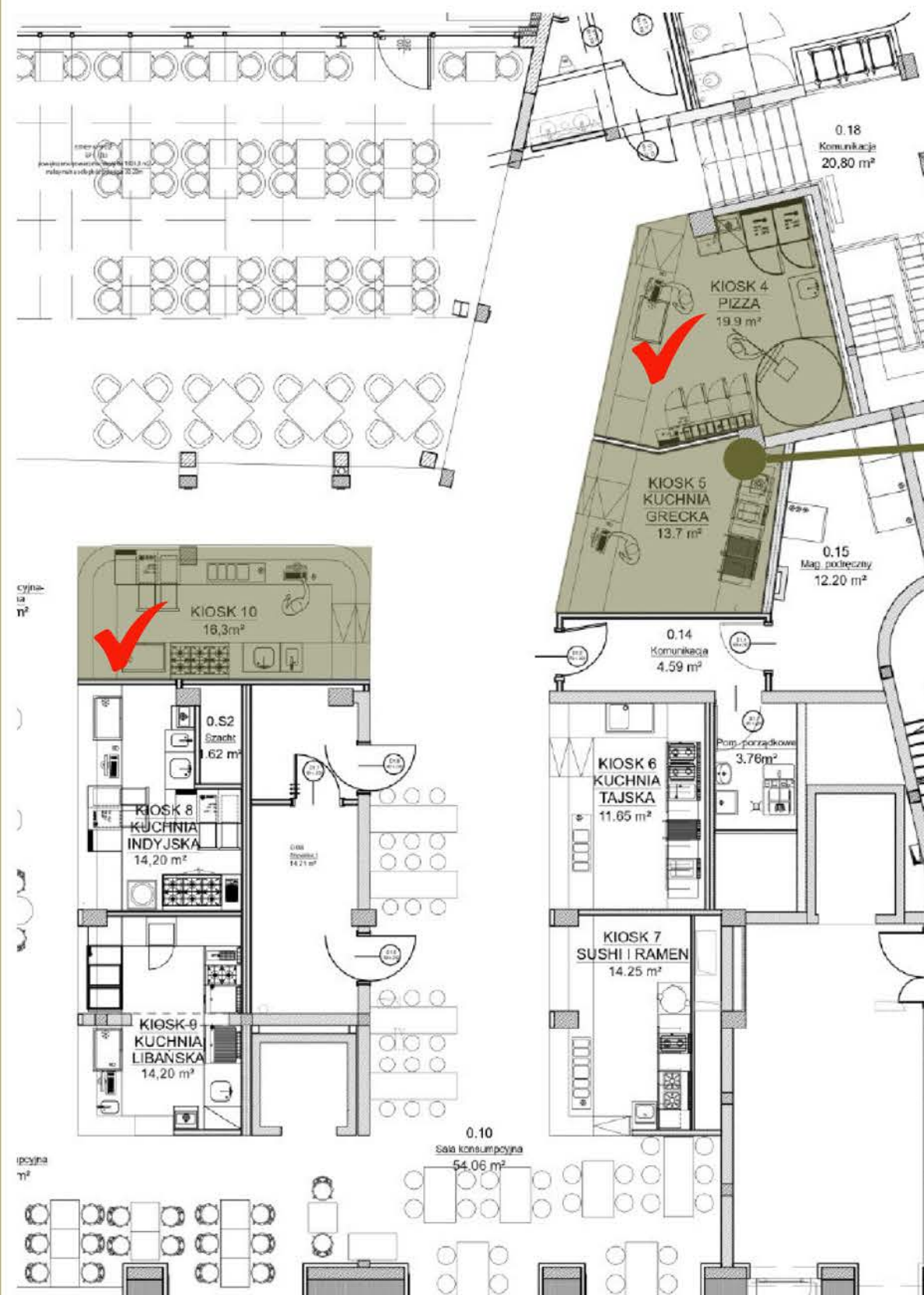
STREFA SECESYJNA

DEDYKOWANE KUCHNIE
MEKSYKAŃSKA (3),
BURGER (2) - **SPRZEDANE**
HISZPAŃSKA (1)

KIOSKI NR
1,2,3



INDUSTRIALNE nawiązanie do poznańskiej fabryki H. Cegielskiego, która na początku XX wieku była największym w kraju ośrodkiem produkcji parowozów. Związek ten nie jest przypadkowy, gdyż willa Cegielskiego stała na dziedzińcu sąsiadującym z inwestycją. We wnętrzu znajdziemy industrialne elementy, takie jak stalowe okucia, lampy i meble. Na ścianach pojawiają się murale z dawnymi maszynami parowymi produkcji H. Cegielskiego.

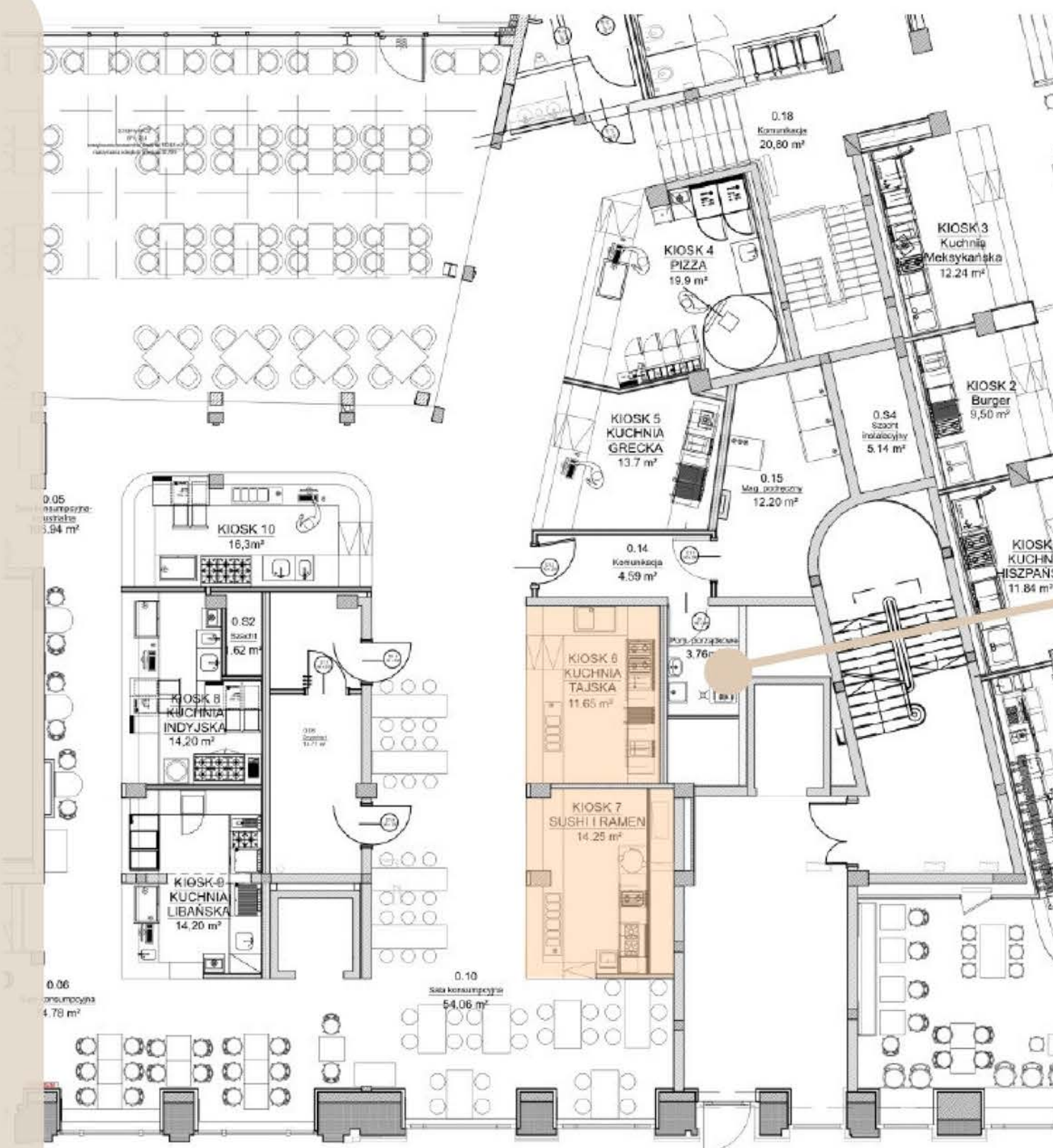


STREFA INDUSTRIALNA

DEDYKOWANE KUCHNIE
PIZZA (4) **SPRZEDANE**
GRECKA (5)
PASTA (10) **SPRZEDANE**



AZJA - jasna, minimalistyczna przestrzeń jest bardzo prosta i uporządkowana. Minimalistyczne stoliki i stoły, nawiązują do Japonii. Wnętrze wypełnione jest naturalnymi materiałami, takimi jak jasne drewno czy tkanina pokrywająca ściany. Proste oświetlenie w postaci papierowych lampionów dopełnia całości wrażen



STREFA AZJA

DEDYKOWANE KUCHNIE
TAJSKA (6), SUSHI &
RAMEN (7),
KIOSKI NR
6,7



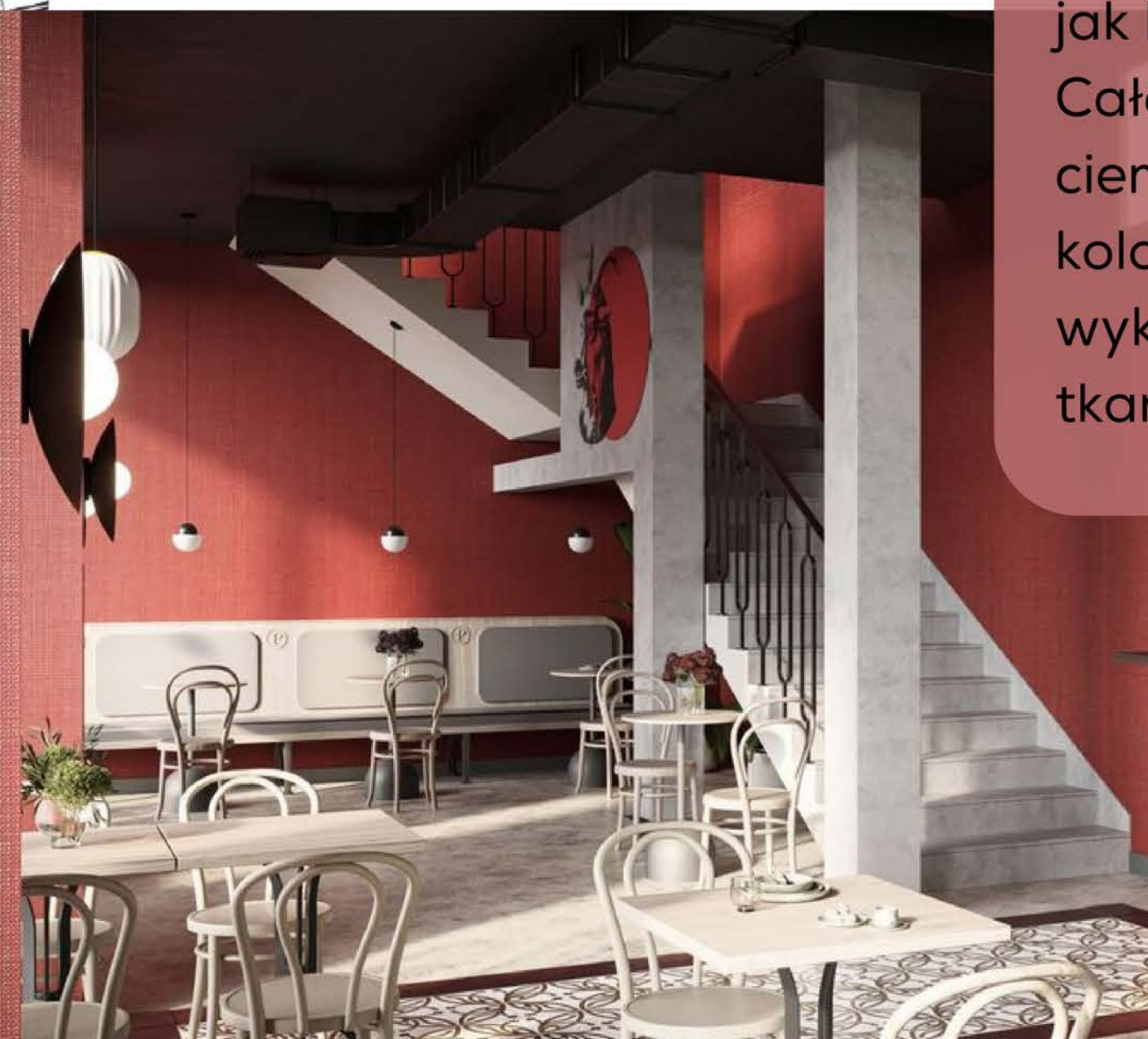
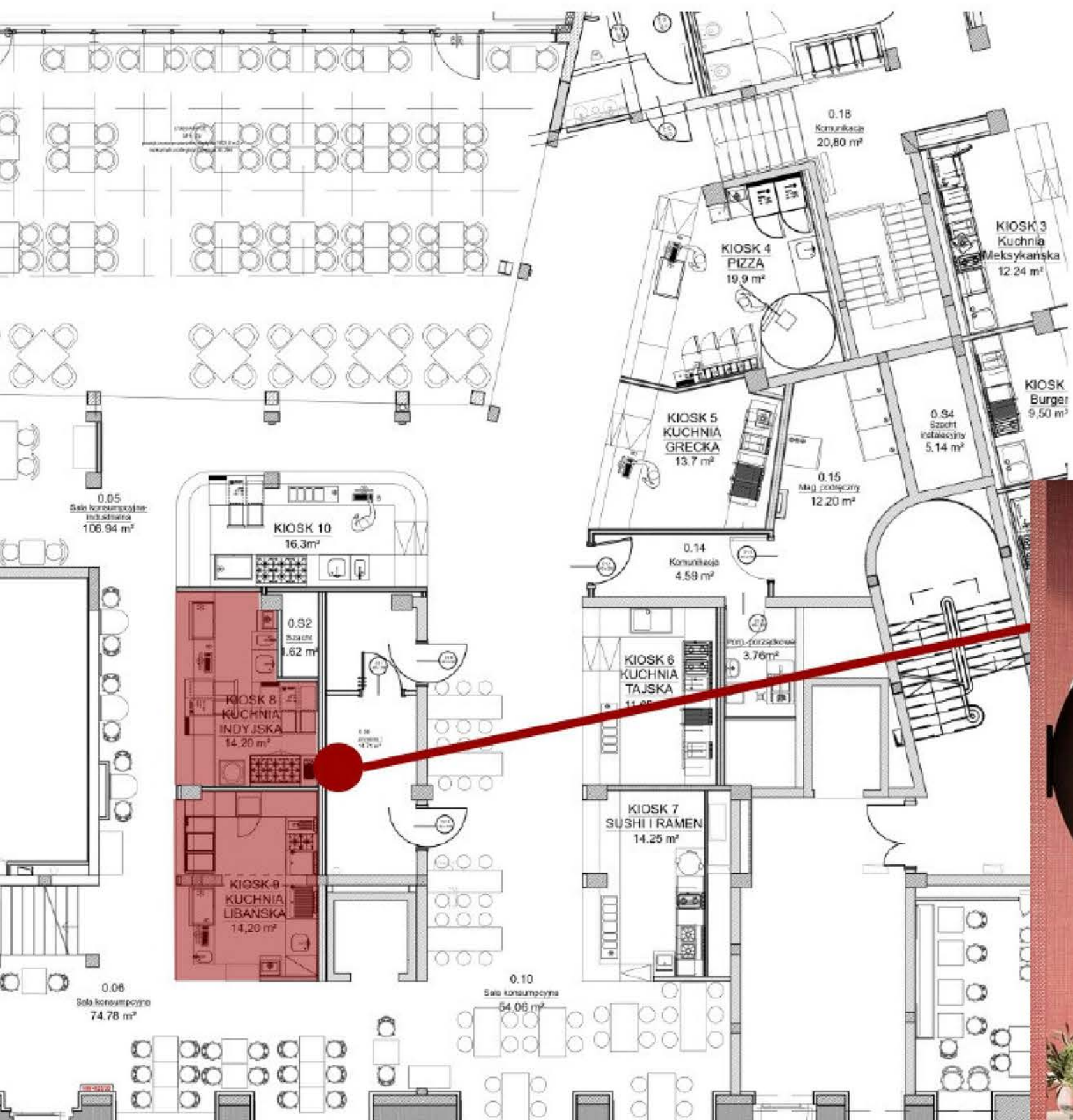
STREFA WSCHÓD

DEDYKOWANE KUCHNIE
INDYJSKA (8), LIBAŃSKA (9),

KIOSKI NR
8,9

Przestrzeń WSCHODU jest intensywna, nawiązując do mocnych zapachów i smaków kuchni, które tu zagoszczą.

Wnętrze wypełnione jest nasyconymi kolorami takimi jak burgund czy oranż. Całość podbita jest ciemnym drewnem i kolorowymi lampionami wykonanymi z indyjskich tkanin.



KULINARNA KAMIENICA - PIĘTRO

Pierwsze piętro to strefa kawiarniono – barowa, w której odczuwalny będzie klimat secesyjnej elegancji.

W ciągu dnia to miejsce na kameralne spotkanie w kawiarni z wyjątkowymi deserami i kawą.

W godzinach wieczornych oblicze tej strefy zmienia się na modny drink bar, w którym czas się zatrzymuje, a codzienność zamienia się w wyjątkowe spotkanie.

KORZYŚCI

UDZIAŁ W PROJEKCIE GWARANTUJE

- **WSPÓŁKREOWANIE** unikatowego i popularnego konceptu gastronomicznego
- **DUŻE** przepływy klientów
- niezwykle **ATRAKCYJNĄ** lokalizację
- **ZYSKI** również poza sezonem
- dodatkową sprzedaż i promocję dla własnej marki poza marketem
- różnicowane źródła przychodów [sprzedaż w markecie, catering, eventy]
- profesjonalną obsługę całości konceptu
- ograniczenie zakresu prac - skoncentrowanie wysiłków tylko na procesie przygotowania, wydania i bezpośredniej sprzedaży potrawy, za resztę działań odpowiedzialny jest podmiot zarządzający

TERMIN URUCHOMIENIA KULINARNEJ KAMIENICY - Q4 2024

OPERATOR

OPERATOREM projektu jest nowo powstała spółka, której członkowie to doświadczeni w branży gastronomicznej oraz deweloperskiej liderzy. Członkowie spółki mają na swoim koncie stworzenie wielu koncepcji i realizację projektów restauracyjnych oraz doświadczenie w zarządzaniu oraz prowadzeniu obiektów gastronomicznych i rozrywkowych,

Spółka nadzoruje oraz reguluje każdy etap budowy i rozbudowy obiektów oraz cały zakres ich bieżącego funkcjonowania, prowadzi także najem przestrzeni i organizuje wydarzenia.

OPERATOR zatrudnia kadrę zarządzającą i obsługującą obiekt: dyrekcję, managerów od spraw sprzedaży, marketingu, eventów, promocji, grafików, managerów lokali, całą obsługę, poszczególne firmy zajmujące się wykonywaniem działań serwisowych. Spółka nadzoruje oraz reguluje każdy etap budowy i rozbudowy obiektu, a także cały zakres jego bieżącego funkcjonowania.

Chwila
MOMENT

trafik | JEDZENIE &
PRZYJACIELE


BŁOGO


MEXEAT
TACO & BURRITO


FOODERIA


Yalla
MIDDLE EASTERN KITCHEN

ZORBA


SŁONY
SPICHLERZ

ROOF TOP by
SASSY

SUSHI & ASIAN
SASSY
RESTAURANT



**KULINARNA
KAMIENICA**

RESTAURANT MARKET

KONTAKT:

KRZYSZTOF JANCEN

KRZYSZTOF@KULINARNAKAMIENICA.PL

+48 607 921 256

Prawa autorskie - Słona KAmienica sp. z o.o.

Oferta jest objęta klauzulą poufności oraz prawami autorskimi. Obowiązuje zakaz rozpowszechniania oferty bez zgody jej autorów oraz kopiowania poszczególnych treści.

